

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

Lokalna Grupa Działania Zalew Zegrzyński

Lp.	Nazwa zadania	Nazębła komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji (gmina)	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną (tak/nie)	Termin realizacji (z dokładnością do miesiąca)	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Spotkania z mieszkańcami będą dotyczące przeprowadzenia kampanii informacyjnej nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2023, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania.	Dębówka	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSF, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego	tak	08-10/2016	20	1 500,00	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Przeprowadzone jedno spotkanie informacyjne, 20 osób uzyska informacje dotyczące LSR	listy obecności, zdjęcia
2.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Spotkania z mieszkańcami będą dotyczące przeprowadzenia kampanii informacyjnej nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2023, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania.	Jąblonna	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSF, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego	tak	08-10/2016	25	1 500,00	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Przeprowadzone jedno spotkanie informacyjne, 25 osób uzyska informacje dotyczące LSR	listy obecności, zdjęcia
3.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Spotkania z mieszkańcami będą dotyczące przeprowadzenia kampanii informacyjnej nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2023, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania.	Nieporęt	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSF, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego	tak	08-10/2016	25	1 500,00	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Przeprowadzone jedno spotkanie informacyjne, 25 osób uzyska informacje dotyczące LSR	listy obecności, zdjęcia
4.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Spotkania z mieszkańcami będą dotyczące przeprowadzenia kampanii informacyjnej nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2023, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania.	Radzymin	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSF, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego	tak	08-10/2016	40	1 500,00	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Przeprowadzone jedno spotkanie informacyjne, 40 osób uzyska informacje dotyczące LSR	listy obecności, zdjęcia
5.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Spotkania z mieszkańcami będą dotyczące przeprowadzenia kampanii informacyjnej nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2023, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania.	Serock	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSF, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego	tak	08-10/2016	40	1 500,00	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Przeprowadzone jedno spotkanie informacyjne, 40 osób uzyska informacje dotyczące LSR	listy obecności, zdjęcia
6.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Spotkania z mieszkańcami będą dotyczące przeprowadzenia kampanii informacyjnej nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2023, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania.	Somianka	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSF, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego	tak	08-10/2016	20	1 500,00	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Przeprowadzone jedno spotkanie informacyjne, 20 osób uzyska informacje dotyczące LSR	listy obecności, zdjęcia
7.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Spotkania z mieszkańcami będą dotyczące przeprowadzenia kampanii informacyjnej nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2023, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania.	Wieliszew	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSF, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego	tak	08-10/2016	30	1 500,00	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Przeprowadzone jedno spotkanie informacyjne, 30 osób uzyska informacje dotyczące LSR	listy obecności, zdjęcia
8.	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Ulotki, zawieszane będą informacje dotyczące założeń LSR, jej celów oraz informację nt. LGDZZ.	wszystkie gminy LGD, Legionowo	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSF, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego	tak	09-10/2016	5000	6 000,00	Ulotiona trafiła do 5000 osób, które zostaną poinformowane o LSR wdrażanej przez LGDZZ, jej celach, założeniach, wsparciu możliwym do uzyskania	Wydruk 5000 ulotek.	Wydrukowana ulotka.
9.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Media ogólnopolskie TVP, program: Informacje rolnicze	wszystkie gminy LGD, Legionowo	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSF, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego	tak	05/2016	brak danych	0,00	Widowie programu zostaną poinformowani o założeniach LSR, jej celach, możliwym do uzyskania za pośrednictwem LGD wsparciem.	brak danych	Nagranie telewizyjne.
10.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Artykuł w prasie lokalnej Kurier. Informator powiatu legionowskiego. Zostaną zamieszczone artykuły prasowe dotyczące założeń LSR.	wszystkie gminy powiatu legionowskiego, Legionowo	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSF, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego	tak	04/2016; 09/2016	70 tys. nakład gazety wynosi 35 tys. planuje się ukazanie dwóch artykułów	500,00	Cyfelech gazety "Kurier" zostaną poinformowani o założeniach LSR, jej celach, możliwym do uzyskania za pośrednictwem LGD wsparciem.	14 000 osób pozyska wiedzę nt. LSR oraz możliwości uzyskania wsparcia za pośrednictwem LGD. (przy założeniu, że co piąta osoba przeczyta artykuł)	Egzemplarz gazety z zamieszczonym artykułem.
11.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Artykuł w prasie lokalnej Kurier W.	wszystkie gminy LGD	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSF, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego	tak	09-12/2016	40 000	600,00	Cyfelech gazety "Kurier W" zostaną poinformowani o założeniach LSR, jej celach, możliwym do uzyskania za pośrednictwem LGD wsparciem.	8 000 osób pozyska wiedzę nt. LSR oraz możliwości uzyskania wsparcia za pośrednictwem LGD. (przy założeniu, że co piąta osoba przeczyta artykuł)	Egzemplarz gazety z zamieszczonym artykułem.
12.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Artykuł w prasie lokalnej Kurier W.	wszystkie gminy LGD	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSF, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego	tak	11-12/2016	40000	600,00	Cyfelech gazety "Kurier W" zostaną poinformowani o założeniach LSR, jej celach, możliwym do uzyskania za pośrednictwem LGD wsparciem.	8 000 osób pozyska wiedzę nt. LSR oraz możliwości uzyskania wsparcia za pośrednictwem LGD. (przy założeniu, że co piąta osoba przeczyta artykuł)	Egzemplarz gazety z zamieszczonym artykułem.
13.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Strona internetowa LGDZZ, ZSPZZ, gmin i powiatów	wszystkie gminy LGD	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSF, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego	tak	04/2016; 07/2016	2000	0,00	Efektem będzie podniesienie wiedzy korzystających ze stron internetowych nt. planowanego przez LGD wsparcia oraz możliwości uzyskania pomocy finansowej w ramach PROW 2014-2020 oraz PO RYBY 2014-2020.	2000 osób pozyska wiedzę nt. LSR oraz możliwości uzyskania wsparcia za pośrednictwem LGD.	Wydruk ze stron internetowych

14	Kampania informacyjna nt. głównych źródeł LSR	Opiszenia w portalach społecznościowych i grup powiat/gminy	wszystkie gminy LGD	Miejskacy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), ISEP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego	tak	07/2016	5000	0,00	5000 osób pozyska wiedzę nt. LSR oraz możliwości uzyskania wsparcia za pośrednictwem LGD.	Wydruki ze stron portalu społecznościowych
15	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Dwudniowe szkolenie dla pracowników LGDZZ	Minsk Mazowiecki	Pracownicy biura	nie	07/2016	3	1 380,00	Efektom będzie podniesienie wiedzy pracowników biura LGD w zakresie wypełniania dokumentów aplikacyjnych PROW 2014-2020, tj. wniosków o dofinansowanie, biznes planów.	3 osoby zostaną przeszkolone, dwudniowe szkolenie
16	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Szkolenie dla Członków Rady, Zarządu, Komisji Rewizyjnej, kadry LGD (jednodniowe)	Serock	Członkowie Rady, Zarządu, Komisji Rewizyjnej, kadry LGD	nie	09/2016	25	2 750,00	Efektom będzie podniesienie wiedzy pracowników biura LGD, Członków Rady, Zarządu, Komisji Rewizyjnej w zakresie wypełniania dokumentów aplikacyjnych PROW 2014-2020 i PO RYBY 2014-2020, tj. wniosków o dofinansowanie, biznes planów, zapoznanie się z dokumentacją w zakresie oceny wniosków o dofinansowanie, z lokalnymi kryteriami wyboru.	1 szkolenie, 25 osób przeszkolonych
17	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów - PO RYBY 2014-2020 skierowane do jst.	Legionowo	Pracownicy urzędów gminy, odpowiedzialni za przygotowanie dokumentów aplikacyjnych.	nie	09-12/2016	14	1 980,00	Efektom będzie podniesienie wiedzy pracowników gmin w zakresie wypełniania dokumentów aplikacyjnych, tj. wniosków o dofinansowanie, biznes planów, zapoznanie się z dokumentacją w zakresie oceny wniosków o dofinansowanie, z lokalnymi kryteriami wyboru.	1 szkolenie, 14 osób przeszkolonych
18	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów - PROW 2014-2020 podjętowanie działalności gospodarczej	Wieliszew	Miejskacy i podmioty obszar ląd, planujący podjąć działalność gospodarczą.	nie	09-12/2016	25	3 500,00	Efektom będzie podniesienie wiedzy uczestników szkolenia w zakresie wypełniania dokumentów aplikacyjnych, tj. wniosków o dofinansowanie, biznes planów, zapoznanie się z dokumentacją w zakresie oceny wniosków o dofinansowanie, z lokalnymi kryteriami wyboru.	1 szkolenie, 25 osób przeszkolonych
19	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów - PROW 2014-2020 rozwój działalności gospodarczej	Wieliszew	Miejskacy i podmioty obszar ląd, planujący rozwój działalności gospodarczej.	nie	09-12/2016	25	3 500,00	Efektom będzie podniesienie wiedzy uczestników szkolenia w zakresie wypełniania dokumentów aplikacyjnych, tj. wniosków o dofinansowanie, biznes planów, zapoznanie się z dokumentacją w zakresie oceny wniosków o dofinansowanie, z lokalnymi kryteriami wyboru.	1 szkolenie, 25 osób przeszkolonych
20	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów - PROW 2014-2020 skierowane do grup defaworyzowanych.	Wieliszew	Miejskacy obszaru ląd należący do grupy defaworyzowanej, pracownicy urzędów gmin i powiatów współpracujący z grupami defaworyzowanymi, pracownicy Centrum Integracji Społecznej	tak	09-12/2016	30	3 000,00	Efektom będzie podniesienie wiedzy uczestników szkolenia w zakresie wypełniania dokumentów aplikacyjnych, tj. wniosków o dofinansowanie, biznes planów, zapoznanie się z dokumentacją w zakresie oceny wniosków o dofinansowanie, z lokalnymi kryteriami wyboru.	2 szkolenie, 30 osób przeszkolonych
21	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Szkolenie pn. inkubator kuchenny i lokalne formy sprzedaży produktów lokalnych szansa na rozwój przedsiębiorczości wiejskiej	Stryszów	Pracownicy gmin, lokalni przedsiębiorcy zainteresowani tworzeniem i funkcjonowaniem inkubatorów kuchennych na terenie LGDZZ.	nie	06/2016	32	0,00	Efektom szkolenia będzie zapoznanie się jego uczestników z tworzeniem i funkcjonowaniem inkubatorów kuchennych a także z formami sprzedaży produktów lokalnych w oparciu o lokalną strategię rozwoju	1 szkolenie, 32 osoby przeszkolone
22	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Targi Agroturystyki i Turystyki Wiejskiej Agroturavel 2016	Kielce	Pracownicy biura, członkowie LGDZZ, lokalni przedsiębiorcy	nie	04/2016	10	0,00	Efektom jest podwyższenie aktywności osób biorących udział w szkoleniu na rzecz działań lokalnych służących rozwojowi obszaru LGDZZ poprzez działania promocyjne LGDZZ.	1 kampania społeczna
23	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Udział w posiedzeniu Rady Powiatu Legionowskiego, przedstawienie prezentacji w zakresie działalności powiatu legionowskiego w ramach "Strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez lokalną społeczność na lata 2016-2023"	Legionowo	Radni powiatu legionowskiego, zaproszeni goście, kierownicy jednostek podległych	nie	03/2016	50	0,00	Efektom jest zapoznanie radnych powiatu oraz kierowników jednostek podległych ze strategią LGDZZ oraz zachęcenie do aktywności w zakresie działań na rzecz obszaru ląd również poprzez aplikowanie za pośrednictwem ląd po środki finansowe oraz zachęcanie do tego innych podmiotów	1 kampania społeczna, 50 osób poinformowanych o LSR

24	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Turniej Wiedzy o Zalewie Zegrzyńskim. Organizatorem jego jest Związek Gmin Zalewu Zegrzyńskiego LGDZZ bierze w nim udział w charakterze współorganizatora. Turniej ma charakter dwuetapowy. Na początku bierze w nim udział młodzież gimnazjalna (ok. 1000 osób). W drodze gminnych eliminacji wybierana jest czteroosobowa drużyna finalistów. Podczas finału zapraszana jest również w charakterze widzów, młodzież z okolicznych szkół. W sumie podczas finału obecnych jest ok. 200 osób.	Dąbrowka	Młodzież biorąca udział w finale Turnieju Wiedzy o Zalewie Zegrzyńskim.	nie	06/2016	200	0,00	Poprzez przygotowanie do finału Turnieju Wiedzy młodzi ludzie zdobywali wiedzę nt. obszaru działania lgd, lokalnej strategii rozwoju, r	1 spotkanie aktywizujące, 28 uczestników Turnieju	zdjęcia
25	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Festwal Aktywności Społecznej i Kulturalnej Sołectw, coroczny konkurs kierowany do mieszkańców obszaru LGD.	Dąbrowka	Mieszkańcy obszaru LGDZZ.	nie	09/2016	2000	0,00	W wyniku realizacji zadania zwiększy się aktywność mieszkańców w zakresie działań na rzecz obszaru lgd. Poprzez charakter reprezentacji mieszkańców poprzez poszczególne sołectwa zwiększą się ich integracja z miejscem zamieszkania, i ich społecznością.	2000 osób	zdjęcia
26	Informowanie nt. warunków i sposobu weryfikacji, realizacji i rozliczenia projektów	Doradztwo w biurze LGD	Legionowo	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego	tak	06-12/2016	200	0,00	Efektem będzie podniesienie wiedzy osób korzystających z doradztwa w zakresie aplikowania o środki finansowe, poprawność przygotowywanej dokumentacji konkursowej.	30 osób/podmiotów skorzysta ze wsparcia	lista udzielenych konsultacji
27	Informowanie nt. warunków i sposobu weryfikacji, realizacji i rozliczenia projektów	Doradztwo telefoniczne	Legionowo	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego	tak	06-12/2016	100	0,00	Efektem będzie podniesienie wiedzy osób korzystających z doradztwa w zakresie aplikowania o środki finansowe, poprawność przygotowywanej dokumentacji konkursowej.	20 osób/podmiotów skorzysta ze wsparcia	lista udzielenych konsultacji
28	Informowanie nt. warunków i sposobu weryfikacji, realizacji i rozliczenia projektów	Doradztwo online	Legionowo	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego	tak	06-12/2016	50	0,00	Efektem będzie podniesienie wiedzy osób korzystających z doradztwa w zakresie aplikowania o środki finansowe, poprawność przygotowywanej dokumentacji konkursowej.	5 podmiotów/osób skorzysta ze wsparcia	lista udzielenych konsultacji

Legionowo, 20.09.2016 r.

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA  
ZALEW ZEGRZYŃSKI  
ul. gen. Wł. Sikorskiego 11 lok. 413  
NIP 5361879660, REGON 142225737  
tel. 22 76 40 413/408/407

Prezes Zarządu

Edward Trojanowski