

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

### Lokalna Grupa Działania Zalew Żegżyński

lp	Nazwa zadania	Nazwa kanału komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest definytowana w planie (tak/nie)	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładane efektywności/realizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dotyczyły potwierdzenia realizacji zadania
1.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Informacja w prasie lokalnej Kurier, Informator powiatu legionowskiego. Zostana zamieszczone artykuły prasowe dotyczące założeń LSR.	wszystkie gminy powiatu legionowskiego, Legionowo	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego i inne podmioty z obszaru łód	tak	II połowa 2018	80 tys. (includ gazety wyrosz 40 tys., planuje się ukazać dwóch artykułów)	0,00	Efektem będzie podniesienie wiedzy Czytelników gazety "Kurier" np. nt. planowanego przez LGD wsparcia, możliwości uzyskania pomocy finansowej w ramach PROW/2014-2020 oraz PO RRBV/2014-2020, działaniach LGD itp.	16 000 osób pozyska wiedzę nt. LSR oraz możliwości uzyskania wsparcia za pośrednictwem LGD (przy założeniu, że co piąta osoba przeczyta artykuł)	Eksemplar gazety z zamieszczoną informacją
2.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Informacja w prasie lokalnej Kurier, W. defaworyzowanych, JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego i inne podmioty z obszaru łód	wszystkie gminy LGD	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego i inne podmioty z obszaru łód	tak	I połowa 2018 II połowa 2018	80 tys. (includ gazety wyrosz 40 tys., planuje się ukazać dwóch artykułów)	1 000,00	Efektem będzie podniesienie wiedzy Czytelników gazety "Kurier" W. np. nt. planowanego przez LGD wsparcia, możliwości uzyskania pomocy finansowej w ramach PROW/2014-2020 oraz PO RRBV/2014-2020, działaniach LGD itp.	16 000 osób pozyska wiedzę nt. LSR oraz możliwości uzyskania wsparcia za pośrednictwem LGD (przy założeniu, że co piąta osoba przeczyta artykuł)	Eksemplar gazety z zamieszczoną informacją
3.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Strona internetowa LGDZ, gminy i powiatów	Obszar LGD	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele sektora rybackiego i inne podmioty z obszaru łód	tak	2018	2000	0,00	Efektem będzie podniesienie wiedzy korzystających ze stron internetowych np. nt. planowanego przez LGD wsparcia, możliwości uzyskania pomocy finansowej w ramach PROW/2014-2020 oraz PO RRBV/2014-2020, działaniach LGD itp.	2000 osób pozyska wiedzę nt. LSR oraz możliwości uzyskania wsparcia za pośrednictwem LGD.	wydruki ze stron internetowych
4.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Informacje na portalu społecznościowym łód	Obszar LGD	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego i inne podmioty z obszaru łód	tak	2018	5000	0,00	Efektem będzie podniesienie wiedzy korzystających z portalu społecznościowych np. nt. planowanego przez LGD wsparcia, możliwości uzyskania pomocy finansowej w ramach PROW/2014-2020 oraz PO RRBV/2014-2020, działaniach LGD itp.	5000 osób pozyska wiedzę nt. LSR oraz możliwości uzyskania wsparcia za pośrednictwem LGD.	wydruki ze strony portalu społecznościowego
5.	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów	Legionowo	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego i inne podmioty z obszaru łód	tak	I połowa 2018	14	2 000,00	Efektem będzie podniesienie wiedzy grupy docelowej w zakresie wypełniania dokumentów aplikacyjnych tj. wniosków o dofinansowanie, biznes planów, zapoznanie się z dokumentacją w zakresie oceny wniosków o dofinansowanie, z lokalnymi kryteriami wyboru.	1 szkolenie, 14 osób przeszkolonych	lista obecności, zdjęcia
6.	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Targi Agroturystyki i Turystyki Wiejskiej Agroturavel 2018	Kielce	Pracownicy biura, członkowie LGDZ, lokalni przedsiębiorcy	nie	04/2018	4	0,00	Efektem jest podwyższenie aktywności osób biorących udział w wydarzeniu na rzecz działań lokalnych służących rozwojowi obszaru LGDZ poprzez działania promocyjne LGDZ	1 kampania społeczna	zdjęcia
7.	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Festiwal Aktywności Społecznej i Kulturowej Selektu, coroczny konkurs kierowany do mieszkańców obszaru LGD.	Jalibrona	Mieszkańcy obszaru LGDZ.	nie	09/2018	2000	0,00	W wyniku realizacji zadania zwiększy się aktywność mieszkańców w zakresie działań na rzecz obszaru łód. Udział mieszkańców poszczególnych selektów zwiększy ich integrację z miejscem zamieszkania i lokalną społecznością.	2000 osób	zdjęcia
8.	Informowanie nt. warunków i sposobu weryfikacji, realizacji i rozliczenia projektów	Dotychczasowe wiadomości przez pracowników biura LGD	Legionowo	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego i inne podmioty z obszaru łód	tak	2018	20	0,00	Efektem będzie podniesienie wiedzy osób korzystających z doradctwa w zakresie aplikowania o środki finansowe, poprawności przygotowywanej dokumentacji konkursowej.	5 osób/podmiotów skorzysta ze wsparcia	lista udzielonych konsultacji
9.	Dotychczasowe wiadomości i weryfikacji realizacji planu komunikacji	Za pomocą ankiety monitorującej	Obszar LGD	Kadra, członkowie LGD, beneficjenci, Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego i inne podmioty z obszaru łód	tak	2018	5	0,00	Efektem będzie uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości pomocy świadczonych przez LGD, realizacji wskaźników (produktu, rezultatu) pod kątem przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	5 podmiotów/osób wypełni ankietę monitorującą	podsumowanie z wypełnionych ankiet monitorujących
10.	Prezentacja projektów realizowanych w trakcie realizacji	Strona internetowa LGDZ	Obszar LGD	Mieszkańcy (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych), JSFP, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele sektora rybackiego i inne podmioty z obszaru łód	tak	2018	5	0,00	Efektem będzie zapewnienie szerokiej akceptacji społecznej dla działań i kierunków rozwojowych realizowanych przy pomocy LSR	5 podmiotów/osób udostępni informacje nt. realizowanej operacji	wydruki ze stron internetowych

Legionowo,

27.11.2017r.